

more than

DIGITAL

By Valerie Zarka

CONNECTING ISRAEL INNOVATION & FRANCE

morethandigital.fr

CONNECTING ISRAELI INNOVATION



Innovation Trip
in Israel



Technological
Scouting



Meeting with
Startups in France



Investment
in Startups



MORE THAN DIGITAL est une société française de conseil en innovation, créée en 2014, basée sur l'écosystème israélien de startups :

- Conseil en transformation digitale
- Mise en œuvre de partenariats stratégiques technologiques
- Implémentation de technologies israéliennes

➔ Nous vous proposons 4 activités pour dynamiser votre croissance :



Innovation Trip
in Israel



Technological
Scouting



Meeting with
Startups in France



Investment
in Startups

Un voyage au cœur de l'innovation israélienne c'est concrètement :

- L'identification de technologies axées sur vos domaines d'expertise
- Des initiatives duplifiables de retour en France
- Des startups qui développent des projets auxquels vous pourrez vous associer en tant que partenaire
- Mettre en place des partenariats avec des universités, nouer des liens avec des chercheurs ou des Venture Capital
- Mettre en place des partenariats avec des centres de R&D (co-développement de technologies ...)



ISRAËL EST LA 2ND SILICON VALLEY, GRÂCE À UN ÉCOSYSTÈME CRÉATIF ET ULTRA PERFORMANT :

La R&D civile représente 4,8% du PIB (vs 2,6 % en France) et l'Education, 9% du PIB

Avec 35 000 développeurs, Israël produit 15% des logiciels mondiaux

Des exits records de 2013 à 2019:

- Google achète Waze pour **1,2 \$Mds**
- Rakuten achète Viber pour **900 \$M**
- Giant interactive achète Playtika pour **4,4 \$ Mds**
- Salesforce achète Datorama pour **850 \$M**
et Click pour **1,35 \$ Mds**
- Intel achète Habana pour **2 \$Mds**

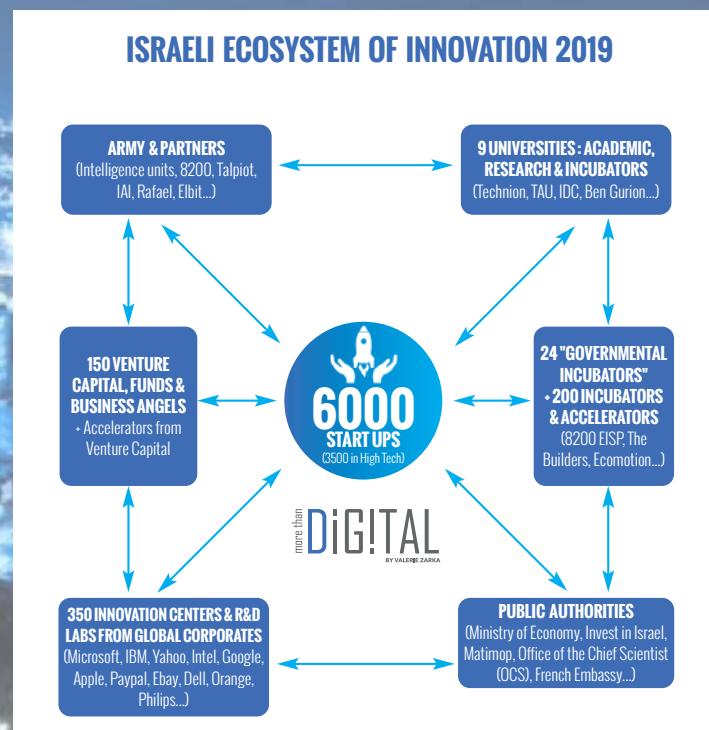
Exit Record
MOBILEYE
par **INTEL**
= **15 \$ Mds**

- Made in Israël :**
- Les processeurs d'Intel
 - La clé USB
 - Google Suggest
 - Le chargement sans-fil
 - La messagerie instantanée ICQ
 - La technologie Kinect
 - La technologie Kindle
 - La Pillcam,
 - Le clavier virtuel

ISRAËL EST LE PREMIER EXEMPLE DE « NATION START UP »

C'est à dire une nation où l'innovation technologique :

- Est devenue prioritaire et prépondérante dans toutes les strates de l'économie
- Impacte l'ensemble des secteurs d'activités du pays
- Et finit par induire une boucle rétroactive dans laquelle l'innovation favorise l'innovation



Plusieurs grands domaines d'expertise israélienne en terme d'Innovation technologique :

- CYBERSECURITE
- FINTECH, INSURTECH
- MEDIA – ADTECH
- DIGITAL HEALTH
- BIOTECH - MEDTECH
- COMPUTER VISION, IMAGERIE TV, VIDEO
- CONTENT CREATION & MONETIZATION

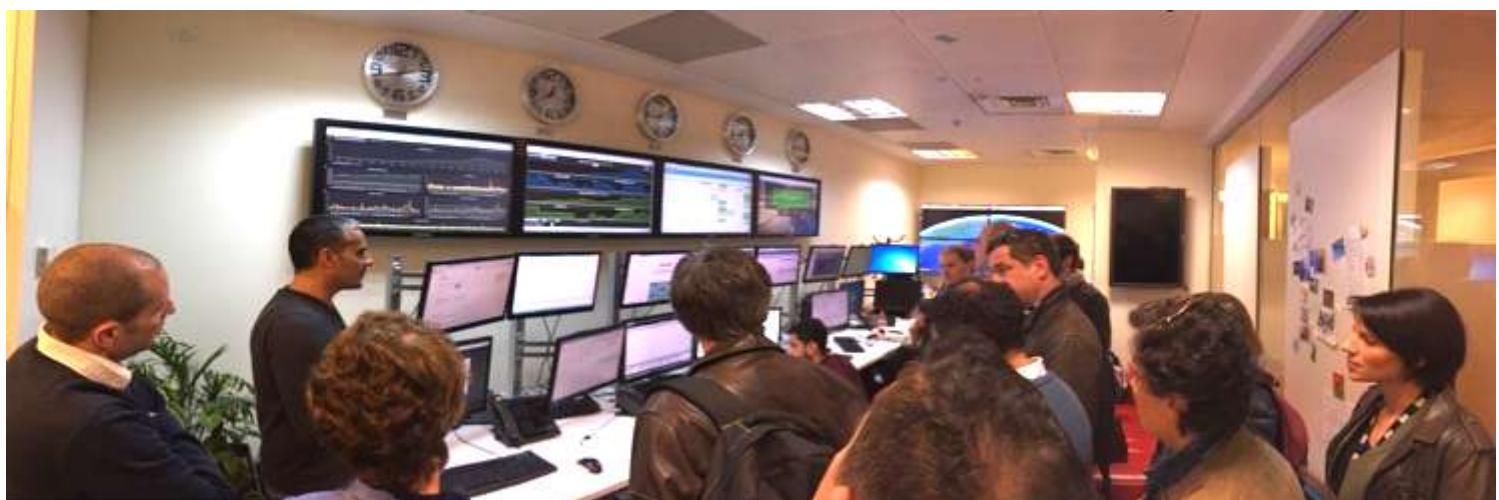
- OTT, VOD, BROADCASTING
- BIG DATA, PREDICTIVE MARKETING
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, MACHINE LEARNING
- SMART CITY, SMART TRANSPORTATION
- E-COMMERCE, RETAILTECH, FASHION TECH
- INTERNET DES OBJETS - HARDWARE & SOFTWARE
- 3D, AUGMENTED & VIRTUAL REALITY
- GAMING & GAMBLING

Participer à un Innovation Trip en Israël peut faire partie d'un nouveau process managérial à travers ces différentes «expériences » à vivre ensemble :

- **Découvrir et décrypter ensemble les spécificités de l'écosystème israélien de l'innovation :**

- Synergies avec les autres acteurs de l'écosystème, puissance du réseau
- Valorisation de l'entrepreneuriat, de la prise de risque depuis l'éducation des enfants
- Créativité à tous les niveaux de la vie quotidienne
- Qualité de la R&D
- Transfert de technologie / Brevetage
- Puissance et accès facilité au Capital risque
- Penser global vs local
- Coopération et soutien gouvernemental
- Performance business

- Renforcer le « **team building** » via la visite de la vieille ville de Jerusalem en amont ou en aval du voyage
- Échanger avec des « **homologues** » israéliens ayant opéré avec succès leur virage digital



Les meetings Startups pendant l'innovation trip :

- **Elevator pitch personnalisé**, retravaillé par mes soins avec les fondateurs de chaque startup :
 - La mission, la promesse
 - La solution technologique apportée
 - Les bénéfices consommateurs
 - Les clients actuels – contrats signés ou en cours
 - Le business model
 - Les besoins d'investissements
 - L'équipe, le profil des ingénieurs et les membres du Board le cas échéant
- **Workshop** : chaque startup aura préparé une maquette, un test ou un pilote ad hoc, pour mieux vous permettre de vous projeter dans un potentiel partenariat.
- **Initiation de partenariat** : les modalités de partenariat seront abordées en dernière partie du meeting.



- **Plan d'actions de retour au France :**
 - Bilan et débriefing (rapport d'étonnement / synthèse)
 - Identification des Quick Wins (par ex initiatives à dupliquer)
 - Définir les actions prioritaires (1à 3) qui peuvent se traduire par des POC, des projets de startups à étudier pour Investissement
 - Des partenariats stratégiques à mettre en place
- **Next Steps opérationnelles :**
 - Soumission du plan d'action détaillé à Paris
 - Identification d'un sponsor par projet / action
 - Mise en œuvre du plan d'action par un Binôme Paris –Tel Aviv (Tel Aviv via More Than Digital)
 - Mise en place d'une organisation pour avoir le meilleur suivi de ces actions (juridique, ressources, retroplanning, ...)

CLIENTS 2015 – 2019
18 LEARNING EXPEDITIONS (LEX) & 5 VEILLES TECHNOLOGIQUES

GUERLAIN



Carrefour



france.tv

Allianz



aufeminin

ELLE

L'ORÉAL
PARIS

NUXE
PARIS

LesEchos.fr

Europe 1

L'EXPRESS

TF1
LE GROUPE



korelya
capital



METEO FRANCE
Toujours un temps d'avance



Lagardère
ACTIVE



CNEWS

LE FIGARO

UDA
ANNONCEURS EN MOUVEMENT

HAVAS
GROUP

BETC

HEMISPHERE DROIT

BABEL
STRATÉGIE & CRÉATION

ACCOR HOTELS

transdev
the mobility company



ARTEFACT
DATA MARKETING ARCHITECTS

INDUSTRIE & SERVICES | Les Echos

Quand la Française des Jeux va à la pêche aux idées en Israël



VOTEZ RENDEZ-VOUS DIGITAL MENSUEL

1€ La PDG de l'opérateur de jeux a emmené ses dirigeants vers des start-ups. Une démarche qui s'inscrit dans la

Accueil > Israël et Ses Voisines

High-tech israélien : quand Valérie Zarka évangélise les grands groupes français

Avec son agence More Than Digital, l'ambassadrice du high-tech israélien connecte les industries françaises et les start-ups israéliennes

TIMES OF ISRAEL STAFF | 16 février 2017, 13:14 |

Share 166 **Twitter** 0 **E-mail** **Imprimer** **Partager**

בדוחים הבאים לבורסה לברוחות ערך בתל אביב

Valérie Zarka (à gauche) accompagne le conseil d'administration de Covia (IMA, GAF, MAAF) à la rencontre d'une start-up à la Bourse de Tel-Aviv (Crédit: More Than Digital)

NEWSROOM Israël aime les grandes puissances industrielles. Et si autre Israël et les États-Unis, l'enjeu commercial

N° 3728
10 mai 2017

LES FILLES DE LA SILICON JUDEE ELLE

Française Valérie Zarka a choisi d'y installer sa société, More Than Digital, visant à « faire découvrir ce miracle économique » aux grands groupes hexagonaux : « En Israël, il y a le plus grand nombre de start-up au monde par habitant ! Pas moins de 5 000, dont 3 500 spécialisées dans les nouvelles technologies, et 67 % d'entre elles se trouvent à Tel-Aviv. Sans compter la cinquantaine d'incubateurs et les soixante-dix accélérateurs de grands groupes comme Yahoo Labs, eBay Labs, Google Campus... Cet environnement attire tout le monde, les investisseurs, les grandes entreprises et les créatifs, hommes ou femmes ! »

i24

VALÉRIE ZARKA Fondatrice de More Than Digital

LE WEB

FRENCHWEB.FR
Le magazine qui décode l'innovation

VOUS AUSSI, ORGANISEZ VOTRE WEBINAR

Hootsuite adgen BlaBlaCar sales

TV · Actualité · Secteurs · Data Room · Analyse · Webinars ·
Agenda · Devenir partenaire



[We Love Innovation] Plongée au cœur de la Startup Nation

Valérie ZARKA

Toute une vie dans le digital

Valérie Zarka est une figure emblématique de l'entrepreneuriat israélien. Depuis 2001, elle dirige More Than Digital, une agence de conseil en marketing et communication qui travaille avec les plus grands groupes français et internationaux pour développer leur présence dans le pays. Mais elle n'est pas seulement une experte en digital marketing. Elle est également une militante pour les droits des femmes et des minorités. Elle a fondé l'association "Women in Tech" et a été nommée l'une des 100 femmes les plus influentes du monde par Forbes. Ses réalisations ont été saluées par de nombreux prix, dont le "Women of the Year" de l'Innovation Awards. Ses conseils sur la manière d'entreprendre et de réussir dans le secteur du numérique sont très prisés.

Le Top 5 des startups israéliennes retail et e-commerce

HUB INSTITUTE

12/29/2016 | par Valérie Zarka



LE FIGARO FINANCE
économie

Israël, terre promise de l'adtech

Par Alexandre Debout | Mis à jour le 13/11/2016 à 22:28 | Publié le 13/11/2016 à 22:42



// FABERNOVEL

JAN 5, 2016 | 4 MIN READ | 0 COMMENTS

The Secret Sauce Behind Innovation Ecosystems Part 2: Tel Aviv's FaberNovel



Pierre Léonard

FABERNOVEL, part of **FABERNOVEL** are publishing a series on global innovation ecosystems, as part of a research project. We are interviewing entrepreneurs, venture capitalists, and academics, from the world's most influential ecosystems to understand what they have in common.

FABERNOVEL is a series of interviews with selected experts, venture capitalists, and entrepreneurs to better understand what makes these pillars of innovation succeed.

In this second episode, entrepreneur Pierre Léonard, founder of **FABERNOVEL**, discusses the ecosystem in Tel Aviv. Interviewed by **FABERNOVEL**, he highlights the unique characteristics of the ecosystem and what makes it successful.

During their a series of digital communications agencies, **FABERNOVEL** interviewed Tel Aviv's startup ecosystem to better understand the challenges it faces. After interviewing, what many of the interviewees mentioned is that there is a clear gap between the startup ecosystem and the local business environment. In order to close this gap, more needs to be done to encourage local businesses to invest in startups and support them.

INTERNATIONAUX

Stratégies « Il faut avoir honte de sa V1 »

ISRAËL Le Silicon Wadi est l'un des plus grands écosystèmes de start-ups au monde. Situé dans la vallée du Jourdain, entre la Jordanie et Israël, il est connu pour ses nombreuses entreprises innovantes et technologiques.

INTERVIEW DE VALÉRIE ZARKA



Aujourd'hui, les start-ups de la Silicon Wadi sont devenues un véritable phénomène mondial. Elles sont à l'origine de nombreux succès et ont contribué à faire de Tel Aviv la capitale mondiale de l'innovation. Mais alors que les entreprises israéliennes continuent de se développer et de gagner en taille, il est temps de reconsidérer leur modèle de croissance. Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital, nous parle de l'évolution de l'industrie israélienne et de ce qu'il faut faire pour la rendre encore plus forte et plus compétitive. Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital.

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

REGARDS SUR LA START-UP NATION

CB NEWS



14 commentaires | 0 réactions

Partagez cet article sur Facebook | Twitter | LinkedIn | Email | Imprimer

Où va l'adtech israélienne ? C'est la question que se pose régulièrement les investisseurs et les analystes. Mais alors que les start-ups de l'industrie continue de se développer et de gagner en taille, il est temps de reconsidérer leur modèle de croissance. Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital, nous parle de l'évolution de l'industrie israélienne et de ce qu'il faut faire pour la rendre encore plus forte et plus compétitive. Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

Interview de Valérie Zarka, fondatrice de More Than Digital

VALERIE ZARKA , CONSULTANTE DIGITALE, CEO & FOUNDER DE MORE THAN DIGITAL EN 2014

15 ans en agences digitales (B2L BBDO, Ogilvy One, Aegis Media...) au service de grands comptes et de pouvoirs publics Français pour concevoir, produire et gérer leurs écosystèmes digitaux.

Fondatrice de More Than Digital en 2014, basée à Tel Aviv, travaillant en étroite collaboration avec son réseau d'experts israélien.

Valérie ZARKA

Born May 26 1968 - French
2 children (22 & 23 y.o)
Tel Aviv

+33 6 63 09 20 21 / +972 53 708 14 61
vz@morethandigital.fr

DIGITAL INNOVATION



more than **DIGITAL**

2014-2018

INNOVATION CONSULTING & DEALS FRANCE- ISRAEL

www.morethandigital.fr

1. MEETING ISRAELI STARTUPS IN FRANCE
2. INNOVATION TRIP IN ISRAEL
3. SCOUTING TECHNOLOGY
4. INVESTMENT in ISRAELI STARTUPS



15 YEARS IN FRENCH DIGITAL AGENCIES

A E G I S
M E D I A
isobar

July 2008-January 2013

1^{ère} full Digital Agency CARAT- AEGIS MEDIA Group

MANAGING PARTNER

- Expertise / Missions :
 - Global digital communication strategy [goals : branding, relational, services, conversational or commitment]
 - Monitor all the digital levers: mobile marketing, social media, brand content, media strategy, data mining.
 - Design, production and management of digital ecosystems .
 - Managing changes- digital shift
 - Crisis communication
 - Digital Days - training.
- Customers / Gross margin:
 - Public: Republic Presidency, Ministries, Government Information Service (SIG), Prime Minister, French Defense Agency, Land Planning Agency, UMP (political party)
 - Private: Leslieur, Maaf, Disney, Casino, Kellogg's, Canalwin (Canal +).
 - GM : 1,5 M€ / year
- Management : project teams of 15 and 20 employees

Nov. 2006-May 2008

OgilvyOne

Relational and interactive marketing agency OGILVY – WPP Group
HEAD OF CONSULTING / NESTLE France ON & OFF LINE

- Expertise / Missions :
 - Relational marketing strategy, through web & print platform
 - Corporate Communication
 - Implementation of production and content management processes
 - Macro and micro planning. Budget management.
 - Design, production and management of a relational platform and 3 consumers magazines /year for the brand Nestlé.
 - Redesign Nestlé corporate website and modeling it for international variations.
- Customers / Gross margin:
 - Nestlé France CRM and 12 public brands
 - GM : 1,1 M€ / year
- Management : direct team 10 employees



Jun 2004-Sept 2006

SUNSET PRODUCTIONS

Audiovisual production company

MANAGER, NEW MEDIA

- Expertise / Missions :
 - Brand content in audiovisual rich media
 - BU manager, P&L self-contained management
 - Design and management of a new media hub
 - Prospection, planning and production of innovative formats
- Clients : Le Figaro, Auchandirect, Carte Bleue, Fox France, Sita Suez, Grosbill, Crédit Mutuel, SNCF, Lagardère Group .
- Management : free lance team

Sept 1999-Nov 2001

NUMERILAND, advertising network bought by

SPECIAL OPERATIONS MANAGER

- Expertise / Missions :
 - Digital presence strategy (media and special operations) combining creativity and technological constraints.
 - Design and management of special operations for the publishers
 - Design and production of branding oriented websites.

hi-media
On-line media group

1992-1999

Lafayette

Marketing department- Haussmann store
MARKETING RESEARCH OFFICER, then
DEPUTY BUYER for the women department

Jan 2002-Oct 2003

proximity
BBDO

Interactive agency. BBDO Group
CONSULTING DIRECTOR NEW BIZ

- Expertise / Missions :
 - Marketing of Digital offers.
 - Aggressive business development through an effective strategic and competitive business intelligence, a proactive canvassing, triggering commercial opportunities.
 - Counseling, persuasion, negotiation and sales.
 - Key accounts sales strategy
 - In 2002, implementing a performing new biz hub within a leading interactive agency
 - Lead, writing and presenting the digital strategic recommendations
- Customers:
 - Galeries Lafayette, Cartier, Fédération Bancaire Française, Sommet du G8, Peugeot, Piaget, Chanel, FFPAPF (Fédération Française du Prêt à porter), Uggine & Alz...
- Management : pre-sales team of 3 to 5 employees

CONSTRUCTION D'UN AGENDA 100% PERSONNALISE

A la suite de nos échanges, nous allons construire un agenda / programme détaillé heure par heure correspondant à vos attentes, ainsi qu'un booklet décrivant chaque meeting :

3 SEPT	DIMANCHE 4 SEPTEMBRE	LUNDI 5 SEPTEMBRE	MARDI 6 SEPTEMBRE	MERCREDI 7 SEPTEMBRE
<p>Vol Air France AF1620 vers Tel Aviv</p> <p>Arrivée à 16h20</p> <p>Accueil VIP</p> <p>Trajet vers l'hôtel en Bus (20 mn)</p> <p>Hôtel Check In</p> <p>19h30 – 21h00 Speech intro & Cocktail en face de l'hôtel au bar rooftop Speakeasy</p>	<p>08h30 – 11h00 @SOSA Co-Working space</p> <p>08h30 - 09h15 Overview Start Up Nation Par VALERIE ZARKA (CEO, MORE THAN DIGITAL)</p> <p>09h30 - 11h00 4 STARTUPS PITCH (20min)</p> <p>THEME: DISRUPTING THE CLIENT EXPERIENCE & CRM</p> <ul style="list-style-type: none"> - CALLVU, visual call center - GLASSBOX, web analytics - BEYOND VERBAL, voice analysis - EARNIX, intelligence pricing <p>11h15 – 12h15 Route vers Jérusalem</p> <p>12h15 – 14h00 MOBILEYE, collision avoidance</p> <p>Présentation de la Startup et découverte de l'autonomous car</p> <p>Light snack</p> <p>14h30 – 15h30 Lunch au Restaurant avec OURCROWD</p> <p>16h30 – 19h30 Visite de la vieille ville de JERUSALEM</p> <p>20h30 – 22h00 Diner au restaurant 1868 JERUSALEM</p> <p>22h00 – 23h00 Route vers Tel Aviv</p>	<p>08h30 – 09h30 @Urban Place KEYNOTE by ENON LANDENBERG Founder, Dreamer & Doer @ sFBI</p> <p>09h45 – 12h15 THE BRIDGE BY COCA COLA</p> <p>09h45 - 10h30 Intro par GABBY CZERTOK CEO of Coca Cola's accelerator</p> <p>10h45 - 12h15 3 STARTUPS PITCH</p> <p>THEME: DATA & CYBER</p> <ul style="list-style-type: none"> - IS IT YOU, mobile face recognition - DOC AUTHORITY, authentication - ENDOR, predictive marketing <p>12h20 – 12h45 Route vers Sarona</p> <p>13h00 – 16h00 PANEL & PITCH LUNCH FUTURE OF AUTOMOTIVE & INSURANCE</p> <p>restaurant Elektra tower</p> <p>13h00 – 14h45 : TABLE FUTURE OF AUTOMOTIVE & INSURANCE with :</p> <ul style="list-style-type: none"> - SAUL REICHMAN, General Manager, Renault Lab - MICHAEL HASSON, Automotive expert @Ourcrowd - OLAF SAKKERS, Partner, Maniv <p>15h00 – 16h00 4 STARTUPS PITCH SESSION :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ENGIE, predictive maintenance - BAZZ, driving text to voice - BRIGHTWAYVISION, clear vision at night - OTONOMO, car service platform <p>16h00 – 17h00 Balade dans SARONA MARKET, nouveau quartier de Tel Aviv</p> <p>17h30 – 19h00 1st DEBRIEFING COVEA Restaurant Lehem Basar</p> <p>19h15–21h30 Diner débat avec JEREMIE BERREBI, CEO of Magical Capital Et DAVID SULTAN, Director of Magical Capital</p> <p>22h00 – 23h00 Route vers Tel Aviv</p>	<p>09h00 – 12h00 @Google Campus</p> <p>09h00 - 10h00 THEME : CYBER SÉCURITÉ</p> <p>Avec STEPHANE AYACHE, cybersecurity expert</p> <p>10h00 - 10h30 Pitch de 2 Startups (15min):</p> <ul style="list-style-type: none"> - AU10TIX, authentication - SIGNPASS, digital signature <p>10h45 -11h30 THE STATE OF BLOCKCHAIN</p> <p>avec JONATHAN ROSENSTEIN, Founder of Private Blockchain</p> <p>11h30 – 12h30 Rencontrer les experts de la Banque ISRAEL</p> <p>Elektra tower</p> <p>Centre avec AVICHAL BAKST, Director of Business Dev & ALEX OHAYON, Data scientist</p> <p>13h45 – 15h00 Lunch au restaurant Yaffo Tel Aviv avec Alex Ohayon, Waze</p> <p>15h00 – 15h30 Route vers la ville de Herzliya</p> <p>15h45-16h45 Rencontre avec Yossi Graff, Business development of ESSENCE, startup IOT</p> <p>17h00 – 18h30 GENERAL MOTORS R&D center</p> <p>Advanced Technical Center</p> <p>Rencontre avec BARAK HERSHKOVITZ, Senior Manager of the Global Connected Consumer team</p> <p>Tour of the labs and garage</p> <p>18h30 – 19h15 Retour vers Tel Aviv</p> <p>19h15 – 20h00 Libre ou découverte à pied du quartier de Neve Tsedek</p> <p>20h00–21h30 Cocktail dans une Galerie d'Art avec la FRENCH TECH ISRAEL, L'AMBASSADE DE FRANCE EN ISRAEL & LA CCI ISRAEL FRANCE</p> <p>21h30 Diner au restaurant Racha in Neve Tsedek</p>	<p>08h00 Hotel check out</p> <p>THEME: FINTECH & ASSURTECH</p> <p>09h00 - 10h00 Rencontre avec DOREL BLITZ, Expert Fintech KPMG Global @THE FLOOR</p> <p>11h30–12h15 Rencontre avec l'accélérateur de la Banque BARCLAYS, THE RISE</p> <p>12h15 – 12h45 LUNCH @THE RISE</p> <p>12h45 - 14h45 GLOBAL DEBRIEFING COVEA @THE RISE</p> <p>14h45 – 15h30 Départ Aéroport</p> <p>17h40 Vol 1F1621 Air France to Paris</p>
		SPECIMEN		

REDACTION D'UN BOOKLET COMPLET

A la suite de nos échanges, nous allons construire un agenda / programme détaillé heure par heure correspondant à vos attentes, ainsi qu'un booklet décrivant chaque meeting :

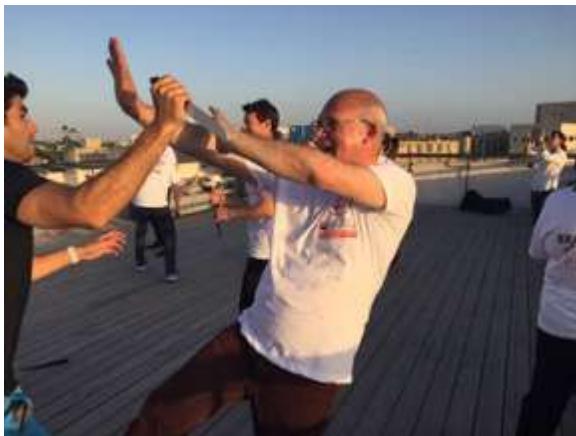


AGENDA DÉTAILLÉ HEURE PAR HEURE

L'agenda des 3-4 jours se construira ensemble, sur la base de nos propositions qui s'articulent autour de 2 types de meetings :

- Rencontres avec des visionnaires & key people** qui construisent la start up nation >> keynote, dejeuner ou dîner avec le chief scientist, les managers des venture capital, accélérateurs, incubateurs, angels, universitaires, responsables politiques ou militaires, ou des entreprises liées à votre activité
- Meeting startups** : rencontres ciblées avec les meilleures startups sous forme de pitchs, ou workshops. les meetings de startups se feront le plus souvent dans des incubateurs, accélérateurs ou espaces de co-working pour « vivre » la startup nation de l'intérieur.

AGENDA LE GESTE _FRENCH PUBLISHERS IN TEL AVIV : 8, 9, 10, 11 OF NOVEMBER 2015											
DAY 1 : SUNDAY 8TH OF NOVEMBER											
Sunday 8th MORNING											
DEBUT	FIN	FIELD	CONCEPT	STARTUP NAME	SPEAKERS	MAIL	WHERE				
Welcome, Overview and Startups meeting @ SOSA co-working space : CONTENT MONETIZATION & CREATION											
7h30	8h00	Breakfast at Hotel Lily & Bloom - Bus pick Up at 8h00									
8h00	8h30	Bus : Hotel, 48 Liliennblum > Sosa, 13 Shoken Code 1 : 1397* / Code 2 : 1213*, last floor, big meeting room									
8h30	8h45	INTRO & OVERVIEW CONTENT MONETIZATION & CREATION	Light Breakfast, welcome speech & round table of the 14 participants		Laure de Latillaude & Garance Desportes						
8h45	9h30		Israel, the Start Up Nation * Overview of the Startup nation * Le Geste trip, methodology * Startups choice * Evaluation criteria		Valerie Zarka						
9h30	10h00		Pause								
10h00	10h20		Feedbacks, engaging comments www.vicomi.com		VICOMI	Eli Ken Dror, CEO & Founder	eli@vicomi.com				
10h20	10h40		E-commerce for publishers, image recognition www.trendiguru.com		TRENDI GURU	Kyles Giddens, CEO & Founder	kyle@trendiguru.com				
10h40	11h00		Tailored Video Experiences - Extract the more engaging 5 sec of video. http://minute.ly		MINUTE	Eddie Nuddel, Head of Product & Business Development Amit Golan, CEO	eddie@minute.ly				
11h00	11h30		Pause								
11h30	11h50		Changing the way users relate to video content http://carambo.la		CARAMBOLA	Yuval Brener, Co founder & CEO	yuval@carambo.la roni@carambo.la				
11h50	12h10		Content enrichment www.curiyo.com		CURIYO	Bob Rosenschein, CEO & founder	bob@curiyo.com				
12h15	13h30	1h15 : Pause, Mingling & Lunch @Sosa with the 5 startups									
13h30	14h30	Meeting with Jeremie Berrebi & David Sultan, Magical Capital @Sosa									
14h45	15h15	Bus : Sosa, 13 Shoken > Walla, 166 Ibn Gabirol									
Sunday 8th AFTERNOON											
Meeting with Walla I, the 1st Israeli Publisher, 1 startup about Connected TV and Cocktail at the Art Galerie, Galerie 32 around MOBILE											
TIMING	TIMING	FIELD	CONCEPT	STARTUP NAME	SPEAKERS	MAIL	WHERE				
15h30	16h30	ISRAELI PUBLISHER	1st Israeli Publisher, www.walla.co.il Walla is considered as one of the most popular web sites in the country.	WALLA I	Ilan Yeshua, CEO of Walla	ilan.y@walla.net.il	166 ibn Gabirol, Tel Aviv				
16h30	17h00	Bus : Walla, 166 Ibn Gabirol > Quartier Rothschild -Hôtel									
17h00	18h00	1h : Temps libre ou promenade quartier Rothschild. Point de RV 103 Allenby à 17h50									
18h00	18h45	CONNECTED TV	Broadcast Solutions for Cross-Screen TV Experiences, Applicaster is a cutting-edge provider of white label broadcast solutions for cross-screen TV experiences. www.applicaster.com	APPLICASTER	Idan Maron VP Biz Dev	i.maron@applicaster.com	103 Allenby				
18h45	19h00	Marche de 3 mn entre Applicaster et la Galerie 32 (50 m)									
19h00	20h45	MOBILE	Cocktail at the Gallery 32, 32 Ahad Haam in the heart of Rothschild : Nombreux acteurs de l'écosystème israélien, accélérateurs, incubateurs, venture capital, ambassade de France en Israël, Business France Nombreuses startups israéliennes principalement dans le domaine du MOBILE				Galerie 32 32 Ahad Haam				
			Gesture monetization, Mobile use optimization		ERNIO	Tal Gurevich	tal@ernio.com				
			Mobile behaviour detection		TAPREASON	Nimrod Elias, Co-founder & CEO	nimrod.e@tapreason.com				
			Personalized onboarding & ongoing user experiences,		ELASTICODE	Shai Wolkomir, Co-founder & CEO	shai@elasticode.com				
			Seamless Authentication and Risk Assessment Platform for Mobile Applications		SECURED TOUCH	Yair Finzi, Co-Founder & CEO	yair@securedtouch.com				
		ENGAGEMENT & OTHERS	Deep Linking Platform for Apps		DEEPLINKME	Itamar Weisbrod, Co-Founder, CEO					
			Sharing Web Contents Platform for Developers		START A FIRE	Oren Barzilai, founder & CEO	oren@startafire.com				
			Analytics for Radio : Bringing Radio Content to the Web		VOCAVU	Zeev Gruber	zeev.gruber@vocavu.com				
			Create Selfie Mashup Music Videos		FUSIC	Liat Sade, CEO	liat@fusic.com				
21h00	22h30	Restaurant Social Club, 45 Rothschild, derrière Max Brenner									
23h00	///	Bar Nanoushka à 100 m de l'Hotel ou autre									



CHAQUE VOYAGE EST
UNE EXPÉRIENCE RICHE
ET IMPACTANTE



Mme Stéphane PALLEZ, Présidente, FRANÇAISE DES JEUX

Février 2016

« Merci pour l'électrochoc ! Nous ne attendions pas à découvrir un tel écosystème en Israël, si inspirant pour nous. Merci Valérie. »

Juin 2018 avec Les Echos et BETC

« Et merci à Valérie pour ce programme très riche et cette organisation impeccable (comme d'habitude ☺.) »

M. Antoine ERMIEUX, Chief marketing & transformation Officer, COVEA

Septembre 2016

“ Formidable expérience et souvenirs inoubliables ! Merci pour l'organisation parfaite, souple, prévenante et charmante Valérie. A très bientôt .Antoine”

M. Séverin CABANNES, Deputy CEO, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Mai 2017

« Merci Valérie pour votre aide tout au long de cette Learning Expedition »

Mme Nathalie COLLIN, DGA, GROUPE LA POSTE

Juin 2018

« Merci, merci, merci . Merci Valérie pour ce programme, cette organisation, votre attention de tous les instants. Merci à ces intervenants inspirants. Un moment d'exception qui restera dans nos mémoires. Nathalie »

DR. Chris E. HOUSMEKERIDES, SVP R&D HYGIENE, HOME, RECKITT BENCKISER

Février 2019

« Dear Valerie, we owe you a huge thank you : your kindness, care, promptness, you made it so easy for us to navigate in Israël,. Have exceeded our expectations ! Thanks to you, we managed such a rich agenda in a short period of time : we leave Israël richer culturally, scientifically and stronger as a team ! »

Mme Delphine ERNOTTE, Présidente, FRANCE TÉLÉVISIONS

Mai 2019

« Chère Valérie, Je vous remercie beaucoup pour ces jours en Israël passionnants et remarquablement organisés. N'hésitez pas à me citer, je vous recommanderai aux patrons Français avec plaisir. Delphine »

MERCI !

more than DIGITAL

By Valerie Zarka
CONNECTING ISRAEL INNOVATION & FRANCE
morethandigital.fr



The website header features a large aerial photograph of the Tel Aviv skyline, dominated by the iconic Azrieli Center. The word "DIGITAL" is integrated into the image, with the "D" appearing on the left side of the Azrieli tower and the "AL" continuing along the right edge of the city's buildings. Below the image, the text "MORE THAN DIGITAL" is prominently displayed in white capital letters. At the bottom of the image, there is a smaller text block: "We organize immersive and inspirational Learning Expeditions in Israel for corporate leaders on their way to digital transformation. Our innovation trips are designed to be game-changing in thinking and enable to build powerful technological partnerships".

more than
DIGITAL

www.morethandigital.fr

Contact us | +33 6 63 09 20 21

HOME OFFER METHODOLOGY ISRAEL CLIENTS ABOUT US BLOG CONTACT



VALERIE ZARKA BOCCARA
vz@morethandigital.fr
Tél FR: +33 6 63 09 20 21
Tél ISR: +972 53 708 14 61
<https://www.linkedin.com/in/valzarka/>